

MEDIADATEN

stylus Magazin, Ausgabe Münster/Osnabrück

Architektur. Interieur. Design. Fotografie. Lebensstil.



JAHRGANG 2022

MEDIADATEN Kurzfassung stylus Magazin Ausgabe Münster/Osnabrück

Architektur. Interieur. Design. Fotografie. Lebensstil.



stylus auf einen Blick

stylus ist das Magazin für Architektur, Design, Kultur und Lebensstil. Großzügige Bildstrecken machen Architektur erlebbar und zeigen alle Facetten des modernen Lebens.

stylus zeigt die Menschen hinter den Projekten und macht Lust auf Entdeckungen in der eigenen Region.

In einer Welt wachsender Beliebtheit und Konformität, spürt stylus das Besondere und Individuelle auf, das neue Impulse für die Werte einer bewussten Gesellschaft bietet.

Beeindruckende Architektur. Stadtentwicklung. Innovative Wohnkonzepte. Design. Kunst und Kultur. Lebensstil.

Zielgruppen

Privatpersonen, die Werte schätzen und das Besondere suchen, sowie Entscheider und Meinungsbildner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Publizistik, Architektur, Design, Kunst und Kultur.

Vertrieb

Distribution in Galerien und Museen, gehobener Hotellerie, Gastronomie, ausgewähltem Einzelhandel, Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Golf- und Tennisclubs, Airline- und VIP-Lounges. Aktions-Distribution auf Messen und Events.

Magazindaten

Format:	230 x 300 mm
Umfang:	100 – 148 Seiten
Auflage:	10.500 (Köln/Bonn)
	10.500 (Dortmund)
	10.500 (München)
	10.500 (Münster/Osnabrück)
	10.500 (Hamburg)

Ausgabe 1/2022

Druckunterlagen	14. Januar
Anzeigenschluss	02. Februar
Erscheinungstermin	15. März

Ausgabe 2/2022

Druckunterlagen	14. April
Anzeigenschluss	02. Mai
Erscheinungstermin	17. Juni

Ausgabe 3/2022

Druckunterlagen	11. August
Anzeigenschluss	20. September
Erscheinungstermin	28. Oktober

Maßgeschneidertes Redaktionsumfeld mit Mehrwert für den Werbekunden

Großzügige Fotostrecken und die Zusammenarbeit mit herausragenden Fotografen unter-

schiedlicher Fachrichtungen spielen unter den Darstellungsmitteln von stylus eine bedeutende Rolle. Anspruchsvolle Architektur und Designobjekte werden ästhetisch hochwertig und allgemein verständlich präsentiert. Damit ist stylus ein attraktiver Medienpartner nicht zuletzt auch für Architekten und Produkthersteller, die ihre herausragende Arbeit adäquat präsentieren wollen.

Unsere Berichtsthemen und die Zusammensetzung unserer Inserenten spiegeln wider, welche Persönlichkeiten, Unternehmen und Marken in der urbanen Wirtschaft und Gesellschaft im jeweiligen stylus-Erscheinungsgebiet tonangebend sind. Ihnen bietet stylus vielfältige und individuelle Präsentationsmöglichkeiten. Einzelne Werbepartner profitieren dabei im Umfeld anderer gleichwertig attraktiver Inserenten von einer höheren Leserwahrnehmung.

Insgesamt reicht das Spektrum der Präsentationsmöglichkeiten von der klassischen Anzeige über das Product Placement im redaktionellen Text zum Beispiel eines Architekturberichtes bis hin zum artifiziellen Fotoshooting zur Marken- und Produktszenierung.



Hochlagen - Partner seit 1987 in gesamte Hochlagen sind heute fast ausschließlich als separate Hochlagen auf dem Markt. Die Hochlagen werden seit 1987 als separate Hochlagen auf dem Markt angeboten. Die Hochlagen sind seit 1987 als separate Hochlagen auf dem Markt angeboten. Die Hochlagen sind seit 1987 als separate Hochlagen auf dem Markt angeboten.



Anzeigenpreise 2022



1/1-Seite: € 2.190,-

Angeschnittenes Format*:

B 230 x H 300 mm Hochformat
* bitte umlaufend je Seite 3 mm Beschnitt dazu geben, also B 236 x H 306 mm

Satzspiegelanzeige:

B 187 x H 268 mm Hochformat



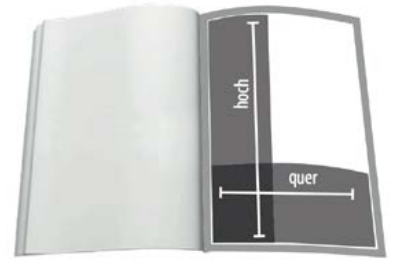
1/2-Seite: € 1.390,-

Angeschnittenes Format*:

B 117 x H 300 mm Hochformat
B 230 x H 145 mm Querformat
* bitte umlaufend 3 mm Beschnitt dazu geben

Satzspiegelanzeige:

B 92,5 x H 268 mm Hochformat
B 187 x H 128 mm Querformat



1/3-Seite: € 990,-

Angeschnittenes Format*:

B 85 x H 300 mm Hochformat
B 230 x H 107 mm Querformat
* bitte umlaufend 3 mm Beschnitt dazu geben

Satzspiegelanzeige:

B 60 x H 268 mm Hochformat
B 187 x H 89 mm Querformat

SONDERSEITEN

Doppelseitige Anzeige: € 3.500,-

Umschlagseite 2: € 3.000,-
Umschlagseite 3: € 2.800,-
Umschlagseite 4: € 5.000,-

AGENTURERMÄSSIGUNG

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen 15 % Agentur-Ermäßigung.

Malstaffel bei Mehrfachschaltung

ab 3 Anzeigen 5%
ab 6 Anzeigen 10%

Kombinationsrabatt bei Belegung mehrerer Stylus-Standorte

ab 2 Standorte 5%
ab 3 Standorte 7%
ab 4 Standorte 10%



Technische Daten

Datenübertragung/Datenträger:

- E-Mail: anzeigen@stylus-ms-os.de
- Internet-Transfer per www.wetransfer.com

Datenformat:

vorzugsweise PDF X-4

Erstellung von PDF-Daten:

Nur hochauflösende Druckdateien
2.400 dpi / 175 lpi, alle Schriften als Postscript oder
Opentype eingebunden, mit 300 dpi-CMYK-Bildern
Keine Sicherheitskennwörter vergeben

Folgende Angaben werden benötigt:

Auftragsname / Magazin und Ausgabe
Endformat, ggf. Beschnitt zugeben (+3 mm)

Weitere Hinweise

Bei Lieferung von offenen Dateien: Stellen Sie bitte
sicher, dass alle benötigten Daten mitgeliefert wer-
den. Alle TIFF- oder EPS-Bilddaten (auch Logos)
müssen vorhanden sein. Dateien nicht als JPEG
oder GIF abspeichern.
Beachten Sie, dass alle verwendeten Schriften (auch
in EPS-Dateien) beigefügt oder eingebunden sind!
Verwenden Sie nach Möglichkeit nur Postscript-
oder Opentype-Schriften. Geben Sie alle verwen-
deten Schriften an und speichern Sie die Screenfonts
und die Printerfonts auf Ihrem Datenträger.

Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auf-
trages genutzt und danach sofort gelöscht.

AGBs

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden
allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Ver-
lag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer
Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen
Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der
Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung
innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzu-
rufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht
zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist
der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen
der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste
Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist
abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt,
innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2
genannten Frist auch über die im Auftrag genannte
Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt,
die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, un-
beschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den
Unterschied zwischen dem gewährten und dem der

tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß
dem Auftraggeber zu erstatten. Die Erstattung ent-
fällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im
Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätes-
tens 6 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift
schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirk-
samen Stornierung können dem Auftraggeber 15%
des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsver-
gütung berechnet werden.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die
explizit ausschließlich in bestimmten
Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimm-
ten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden
sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen,
daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß
mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese
Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen
werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne,
daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vor-
lage eines Musters und deren Billigung bindend. Die
Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber
unverzüglich mitgeteilt.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Ge-
staltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden
als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“
deutlich gemacht.

8. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind
urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit
ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiter-
verarbeitet werden.

9. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und
Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche
Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den
Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der
Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche
Zulässigkeit der für die Insertion der zur Verfügung
gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auf-
traggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die
sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presse-
rechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder
Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch
deren Abdruck und Streuung ergeben können.
Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen
Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet
sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegen-
darstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des
jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält
sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der
Herkunft oder der technischen Form nach einheit-
lichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des
Verlages abzulehnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen-
textes und einwandfreier Druckunterlagen oder
Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für
erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druck-
unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz
an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten
Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch
die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, die seiner
meinung nach nicht in die Ästhetik des Magazins
passen, zurückzuweisen.

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise
unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständi-
gem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-
minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige,
aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der
Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen
müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von
Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend
gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen
Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Ver-
antwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten
Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehler-
korrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersen-
dung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt
werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug
nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung
zum Druck erteilt.

14. Technische Änderungen des Magazins, z.B. For-
mat oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Die Rechnung ist innerhalb 7 Werktagen nach
Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall
eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung ver-
einbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zah-
lung werden nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverlust oder Stundung werden
Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei
Einklagungen von Forderungen entfällt der An-
spruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird
nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug
die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis
zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen
Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

17. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Beleg-
exemplar.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe,
Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie vom Auf-
traggeber gewünschte oder zu vertreten- de erhebliche
Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführun-
gen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere An-
forderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die
Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von
drei Monaten nach Vertragsablauf.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des
Verlages.

STYLUS Münster/Osnabrück

Herausgeberin: Stephanie Stark

Verlagsanschrift:

Am Bagno 10, 48301 Nottuln

Telefon: 02502 224019

anzeigen@stylus-ms-os.de

www.stylus-ms-os.de